

朗姆吧吧餐厅植入合同

甲方：广西海酪威酒业有限公司

乙方：

鉴于甲方合法拥有并有权授予“朗姆吧吧”（以下简称品牌）之商标权、商号权及与之相关的全部知识产权；乙方希望获得甲方品牌授权，并在乙方位于_____市_____餐厅植入品牌进行经营。甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就品牌授权一事达成如下合作条款。

第一条 合同目的及授权内容

1. 甲方授权乙方在本合同有效期内，于_____市_____餐厅内使用甲方品牌以开设并运营品牌鸡尾酒，并保证以乙方餐厅周边 1000 米范围内的“朗姆吧吧”独家经营权。

2. 授权内容包括但不限于：

（1）使用甲方品牌名称、商标、标识、标志、装修风格、色彩搭配、餐具设计等；

（2）使用甲方提供的或经甲方认可的经营管理模式、服务流程、调酒配方及制作工艺；

（3）参加甲方组织的培训、促销活动及市场推广活动；

（4）在授权门店内销售由甲方指定的或经甲方认可的产品及服务。

3. 乙方需于本合同签订后 10 日内以“先款后货”的方式购买甲方酒水金额 20,000.00 元（大写金额：贰万元整），为甲方授权品牌给乙方作为前提条件。该金额可以购买甲方旗下所有品牌酒水。甲方收到乙方货款后，甲方负责乙方人员培训以及酒单提供，以及后续甲方活动方案、酒单上新需要同步到乙方名下小酒馆。乙方每次订购前应提前 3 日向甲方发送订单。

4. 乙方若连续盈利_____月，乙方若同意他人收购该店铺，同等条件下甲方享优先收购权，收购股份为 51% 以上，收购金额视该店铺实际经营情况而定，收购事宜由甲乙双方另行协商。

第二条 授权期限

本合同自_____年___月___日起至_____年___月___日止,合同期满前 1 个月,双方可协商续签事宜。

第三条 甲方权利与义务

1. 甲方有权对乙方的授权门店进行定期或不定期的检查,以确保乙方遵守本合同及甲方品牌的相关规定。

2. 甲方保证所授权的品牌为合法有效,无任何权利瑕疵,且在合同有效期内,不会将相同或类似的品牌授权给乙方餐厅周边 1000 米范围内的第三方,以保有稀缺性,维护乙方在该区域内的独家经营权。(经甲方同意除外)

3. 甲方确保提供的产品符合国家食品安全使用标准。同时,甲方按时、按质、按量向乙方提供包装完整的合格产品。

4. 有权建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案。

5. 甲方有审核、规范乙方品控权利。甲方授权乙方使用甲方品牌享受品牌带来效益的同时,乙方也应当遵守品牌对该酒馆产品的品控,要求乙方使用的洋酒品牌必须合法合规,如不遵守品牌用料标准,在甲方人员三次书面警告后如还不整改,甲方有权解除合同并收回品牌的授权。

6. 甲方收到货款的三日内需安排人员对乙方员工进行培训直到乙方员工可以独立出品或者可以担任乙方调酒师为止。

7. 甲方需安排人员对乙方进行指导工作,协助乙方采购酒水、工具及对接其他供应商。

8. 甲方提供技术支持的同时还需对乙方提供咨询服务,包括但不限于:店铺资质申请流程、小程序搭建、美团、抖音上线、直播,助力乙方店铺正常营业。

9. 甲方向乙方提供销售甲方产品时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

10. 甲方有权根据市场情况制定、修改“朗姆吧吧”相关授权规则,对乙方运营进行监督、考核,并有权对考核不达标经营者采取限期改正、取消授权等措施。

11. 甲方协助乙方做好所购甲方货物托运及调换工作。

12. 甲方为乙方完成店铺开业经营提供其他必要的、力所能及的协助。

第四条 乙方的权利与义务

1. 享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利。
2. 乙方应保证餐厅植入范围至少有 4 平米以满足经营需要，乙方有权在授权区域内使用甲方品牌开设并运营酒吧，但所有植入的选址、装修、开业及日常运营均需事先提交甲方审核批准。
3. 乙方提供的酒水质量、服务质量及卫生标准符合甲方要求及国家相关法律法规的规定，不得损害甲方品牌形象。
4. 乙方应保持与甲方的持续沟通，定期向甲方报告植入门店的经营状况，包括但不限于财务报表、顾客反馈、市场营销活动等。
5. 乙方购买甲方酒水，如无地方存放，可存储至甲方工厂，需要酒水时可联系甲方销售人员进行发货，发货费用由乙方承担，直至发完乙方所购酒水金额为止。
6. 甲方授权乙方享有品牌使用权，但实际经营者为乙方，甲方仅提供酒水以及技术支持。乙方负责承担植入门店的所有运营成本（包括但不限于租金、人员工资、水电费、设备采购、原材料采购费等），经营期内不得从事违法活动，经营过程如产生非甲方责任纠纷，与甲方无关，乙方独立承担因经营产生的全部法律责任。
7. 乙方不得超出授权范围使用，不得擅自转让、许可他人使用或以任何形式损害甲方品牌知识产权，否则甲方有权立即终止本合同，并要求乙方赔偿因此造成的一切损失。
8. 乙方应向甲方提供营业执照、经营许可等合法有效的加盖公章的经营证件复印件存档并提供原价予以核对，严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营。
9. 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，并做好有关部门监督检查的配合工作。
10. 严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护的规定，遵守甲方有关“朗姆酒吧”的授权规则，接受甲方的监督、考核，认可甲方采取限期改正、取消授权等措施的权利。

11. 乙方不得擅自生产、伪造甲方之产品,并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。

12. 不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为,甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

13. 严守甲方的业务机密。

第五条 广告与宣传

1. 乙方在授权区域内的广告宣传应事先提交甲方审核,确保内容真实、合法,且不损害甲方品牌形象。

2. 甲方有权参与并指导乙方的重要广告宣传计划,乙方应积极配合。

3. 双方可共同投入资源,开展联合市场推广活动,具体合作方式及费用分担比例另行协商确定。

第六条 付款方式

乙方付款到甲方以下指定账户后则视该合同正式生效。

开户名:

开户行:

账 号:

第七条 合同修改、终止

1. 本合同的修改必须经双方协商一致,并形成书面材料(合同变更简约),经双方签字盖章后生效。

2. 发生下列任何一种情况时,宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后 30 天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况,则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述 30 天期限内,双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2.1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

2.2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

2.3 出现不可抗拒力的情况,以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

2.4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉,或自身公共形象严重败坏。

3.经双方书面同意，可提前终止合同。

第八条 知识产权

1. 甲方对授权业务的相关软件、技术、宣传材料（文字材料、图示、图片等）、标识等享有完全的知识产权或已取得合法使用的权利。未经甲方事先书面许可，乙方使用上述软件、技术、宣传资料、标识等及相关知识产权，不得从事或允许他人从事以任何形式损害该等知识产权的行为。

2. 未经甲方事先书面授权，乙方不得使用甲方的商号、商标、服务标志、企业名称等明确代表甲方的标志、标识、用语等进行任何活动。即使是经甲方事先书面授权的使用，乙方也应当保证其使用不加带任何与本合同无关的内容或目的并不超出甲方书面同意授权使用的范围。

3.乙方应采取有效措施促使其雇员按照本协议的规定维护甲方的知识产权、商标、商号、品牌等。

第九条 保密责任

1.双方应当对本协议的内容、因履行本协议或在本协议期间获得的或收到的对方的商务、财务、技术、产品的信息、用户资料或其他标明保密的文件或信息的内容(简称“保密资料”)保守秘密，未经信息披露方书面事先同意，不得向本协议以外的任何第三方披露。

2. 乙方对于其客户在该系统做单的所有数据，甲方应配合乙方将其进行数据导出，甲乙双方均有义务对客户的信息保密。

3. 本协议终止或解除后，资料接受方必须在协议终止或解除后 1 个工作日内将保密资料全部返还资料披露方，并销毁所有复制件。

4. 本保密义务应在本协议期满、解除或终止后仍然有效。

第十条 违约责任

1.若乙方违反本协议约定，超出授权范围使用商标、擅自更改商标内容或未及时支付授权使用费等，乙方应向甲方支付违约金人民币 500,000.00 元（大写：伍拾万元整），并立即停止违约行为。如给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

2. 双方任何一方违反本协议约定,导致另一方通过诉讼等方式维护自身权益的,违约方向守约方支付壹拾万元的违约金,若违约金不足以弥补损失,应该守约方实际损失予以赔偿。

第十一条 其它

1.本合同及双方已明确约定的有书面形式的关系条款,与本合同具同等法律效力。

2.双方已明确约定的有书面形式的有关条款,与本合同的有关条款有重复的,以本合同内容为主。

3.本合同未尽事宜,经双方协商一致可签订补充协议,补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议,双方应友好协商。协商不成,任何一方均可向原告住所地人民法院提起诉讼。因此产生的律师费、诉讼费用、差旅费等合理费用由违约方承担。

5.本合同一式两份,双方各执一份。

以下无正文。

甲方 : 广西海酪威酒业有限公司

乙方:

代表 : 黄小军

代表:

年 月 日

年 月 日